

# Política DE SUSTENTABILIDADE







O Canto reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de práticas e iniciativas que promovem o turismo regenerativo em todos os territórios onde atua. Por meio de um sistema de gestão da sustentabilidade estruturado e orientado para uma melhoria contínua, atua de forma integrada ao território, promovendo um desenvolvimento equilibrado e sustentável, que contribui para a conservação do meio ambiente, o fortalecimento das comunidades locais e a valorização das diferentes expressões culturais.

O conceito de Turismo Regenerativo seguido pelo OCanto está pautado na definição divulgada pela Futuri (Aliança pelo Turismo Regenerativo, <https://futuribrasil.com>), ou seja:

O **TURISMO REGENERATIVO** presume, além da adoção das boas práticas para deixar o território ainda melhor do que era antes, a participação na cadeia do turismo como um todo no processo de planejamento integrado.

Nessa direção, todas as pousadas e atrativos que integram o grupo OCanto tem como premissa, em toda sua atuação, contribuir para o desenvolvimento e ampliação dos 4 C's do Turismo Regenerativo, que são:

### **CONSERVAÇÃO > CULTURA > COMUNIDADE > COMÉRCIO**

Há, portanto, um compromisso em atuar com base nesses quatro pilares, assegurando uma experiência real de conexão dos hóspedes com a natureza e a cultura local.

Por fim, as diretrizes descritas abaixo reforçam o compromisso com o Turismo Regenerativo e a Sustentabilidade do negócio:

#### **Conservação ambiental:**

- Desenvolver, participar e apoiar projetos socioambientais no território;
- Garantir a implementação de práticas de gestão e uso sustentável dos recursos naturais, como água e energia;
- Promover e implementar um consumo consciente, visando reduzir o desperdício e a geração de resíduos;

- Realizar a separação e a destinação correta dos resíduos gerados;
- Promover a sensibilização de hóspedes e colaboradores sobre sustentabilidade e conservação e a biodiversidade local;
- Fornecer instruções aos hóspedes e colaboradores sobre as boas práticas de sustentabilidade.

### **Envolvimento da comunidade:**

- Apoiar projetos sociais, culturais e ambientais com a comunidade local, fortalecendo e dando visibilidade às potências locais;
- Fomentar a colaboração entre os moradores da cidade, empresas turísticas e autoridades governamentais, promovendo a inclusão, o respeito à cultura local e o compartilhamento de benefícios econômicos.

### **Turismo de baixo impacto:**

- Promover atividades que visam o turismo de baixo impacto, e experiências de conexão real com o bioma local;
- Desenvolver atividades totalmente integradas ao território em todas as etapas das operações;
- Garantir que os serviços oferecidos fomentem a economia da cidade, fortalecendo a comunidade e a cultura do território;
- Fornecer informações sobre a biodiversidade local e o turismo ecológico, bem como boas práticas para o turismo alinhadas com os princípios do turismo regenerativo.

### **Educação e sensibilização:**

- Apoiar e incentivar, em parceria a órgãos públicos e privados, o desenvolvimento de programas de educação e capacitação, criando redes de conexão para fomentar capacidades individuais e institucionais em prol do desenvolvimento sustentável da cidade;
- Atuar ativamente na sensibilização dos hóspedes, colaboradores e moradores locais a respeito da importância da sustentabilidade

e da regeneração dos destinos turísticos;

- Comunicar de forma transparente as práticas sustentáveis na operação, promovendo o engajamento e a disseminação do conhecimento.

### **Monitoramento e avaliação:**

- Definir indicadores de desempenho para toda a operação;
- Definir metas de diminuição de consumo de recursos, geração de resíduos e melhoria de processos, visando o aprimoramento contínuo das práticas sustentáveis;
- Implementar ferramentas e protocolos de monitoramento e avaliação de indicadores e resultados;
- Comunicar para colaboradores e hóspedes o consumo dos recursos e produção de resíduos na operação;
- Identificar os impactos atuais e potenciais da operação na disponibilidade dos recursos do território.

### **Consumo sustentável:**

- Estabelecer critérios de seleção de fornecedores que considere aspectos ambientais e sociais, priorizando a parceria com fornecedores locais e com certificações que atestem a sustentabilidade do produto;
- Priorizar a compra de alimentos orgânicos e alinhados com boas práticas de produção, preferencialmente de pequenos produtores locais;
- Priorizar a compra de produtos a granel, a fim de evitar e reduzir a geração de resíduos;
- Priorizar a compra de produtos sustentáveis, preferencialmente com embalagens compostáveis, reutilizáveis e recicláveis;
- Evitar, sempre que possível, a compra e a utilização de plásticos de uso único;

- Evitar a compra de produtos cujas embalagens não podem ser recicladas ou reutilizadas na operação.

### **Bem-estar e inclusão de colaboradores:**

- Promover continuamente a igualdade e a não discriminação em todos os ambientes, bem como o respeito e a valorização da cultura e saberes locais;
- Assegurar condições de trabalho dignas, prezando pelo conforto e saúde dos colaboradores;
- Estabelecer rígidos protocolos de saúde e segurança do trabalho e fornecer todos os equipamentos de proteção individual (EPIs) necessários para o desenvolvimento das funções;
- Monitorar continuamente a satisfação dos colaboradores e estabelecer canais seguros para reclamações e feedbacks;
- Capacitar e sensibilizar continuamente os colaboradores a respeito das boas práticas de sustentabilidade na operação e conservação da natureza e dos recursos;
- Promover um ambiente de trabalho inclusivo para todos os colaboradores;
- Fornecer instruções claras e acessíveis sobre as boas práticas em relação a biodiversidade, bem como a prevenção de acidentes com a fauna e a flora.

### **Atendimento de excelência:**

- Garantir a excelência da experiência dos hóspedes e clientes, oferecendo um atendimento acolhedor, consistente e alinhado aos padrões de qualidade e identidade de cada negócio;
- Monitorar continuamente a satisfação dos hóspedes e tratar eventuais insatisfações, utilizando feedbacks e indicadores como base para ações corretivas e processos de melhoria contínua;
- Assegurar a acessibilidade e a inclusão, promovendo condições para que pessoas com diferentes idades, limitações ou necessidades

específicas usufruam da experiência de forma equitativa, segura e respeitosa.

### **Para atendimento da política foram estabelecidos os seguintes objetivos:**

- Conservação dos recursos naturais e gestão de impactos;
- Atendimento de excelência;
- Desenvolvimento de turismo de baixo impacto no território;
- Aumento do envolvimento da comunidade;
- Melhoria contínua da acessibilidade e inclusão;
- Contribuição para o consumo sustentável e o fomento à economia local;
- Promoção da inclusão e bem-estar dos colaboradores;
- Garantia da segurança no ambiente de trabalho.

O Sistema de Gestão da Sustentabilidade do grupo OCanto opera como um **processo formalmente estabelecido de melhoria contínua**, assegurando o aprimoramento permanente das práticas sustentáveis, das ações implementadas e do atendimento oferecido. Para alcançar os objetivos definidos, são estabelecidos **indicadores, metas e ações específicas**, que são **monitorados e revisados em periodicidade definida**, com ajustes realizados sempre que necessário, em função do desempenho e dos impactos obtidos no território e na operação.

Além disso, o grupo dispõe de **ferramentas estruturadas de avaliação do Sistema de Gestão**, que permitem analisar seu desempenho, levantar oportunidades de melhoria e fortalecer a efetividade operacional, assegurando a evolução constante do compromisso com a sustentabilidade e com o turismo regenerativo.



Pedro Treacher  
Diretor de Hospitalidade do Grupo OCanto

A tropical landscape with dense green vegetation and palm trees. The word "OCANTO" is overlaid in a white circle in the center of the image.

OCANTO